

# “NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS”

“CONTEMPORARY BUSINESS AND ORGANIZATIONAL DESIGN”

Autor: Dr. Ricardo Cosme Yúgar Flores Ph.D./Post-Doctor<sup>1</sup>  
ricardoyugar@yahoo.com



## RESUMEN

Los **NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS**, sin duda permiten mostrarnos nuevos matices, los cuales emergen de proposiciones y creatividades asociadas a la innovación. A las inquietudes de poder perfeccionar los negocios a través del tiempo, se ha podido encontrar el eco a partir del uso e implementación de las tecnologías virtuales, lo cual acomoda a muchos buenos negocios en el orden globalizado que es el nuevo entender funcional por las que pasan las organizaciones contemporáneas.

Que si bien es cierto, que el nuevo ritmo de vida ha alcanzado y es efectivo a favor de los **NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS**, pero es también cierto que las estrategias de cómo utilizarlas, en favor de lograr mayores rendimientos, es el tema actual de desarrollo en muchas organizaciones que bajo el entender de la globalización deben ser aun fuertemente replantearlas.

**Palabras Claves:** Negocios, Diseños organizacionales, innovación, Globalización.

## ABSTRACT

CONTEMPORARY BUSINESS AND ORGANIZATIONAL DESIGNS undoubtedly allow us to show new nuances, which emerge from proposals and creativity associated with innovation. The concerns of being able to perfect business over time have been echoed through the use and implementation of virtual technologies, which accommodates many good businesses in the globalized order that is the new functional understanding that contemporary organizations go through.

While it is true that the new rhythm of life has reached and is effective in favor of CONTEMPORARY BUSINESS AND ORGANIZATIONAL DESIGN, it is also true that the strategies of how to use them, in favor of achieving greater yields, is the current theme of development in many organizations that under the understanding of globalization must still be strongly rethinking them.

**Keywords:** Business, Organizational Design, Innovation, Globalization.

---

<sup>1</sup> Dr. Ricardo Cosme Yúgar Flores Ph.D./Post-Doctor, es docente investigador Universidad Mayor de San Andrés, La Paz Bolivia, 2021, con formaciones y titulaciones obtenidas de Doctorado y Post-Doctorado en la Tecana American University (TAU), USA.

# INTRODUCCIÓN

**NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS**, es el nuevo entender de las generaciones presentes, por ello la aproximación y validación de las tecnologías son las que en definitiva han contribuido a los saltos cualitativos y cuantitativos a favor de las organizaciones diversas a nivel mundial.

Comprendiendo entonces lo que hay detrás de los negocios, es que sin duda que los mismos parten de la magia efectiva de los diseños organizacionales, que en la actualidad son altamente diferenciados tanto en la lógica funcional a partir de sistemas, que corresponden al nuevo orden de entender las cosas y que las mismas aplican a ser más efectivas.

Un elemento clave que recogen las organizaciones del cual uno no se puede desprender, es sin duda lo que las sociedades necesitan, a lo que en tiempos actuales se traduce en introducir los buenos negocios vinculados a tales necesidades a partir de buenos diseños organizacionales.

Para el presente artículo científico, el proceso investigativo realizado viene a contribuir a la presentación de los siguientes aspectos destacados: Definiciones en cuanto a: Negocio, Diseño, Organizacional, Contemporáneo, Desarrollo Organizacional; centraliza el entender de los negocios y diseños organizacionales contemporáneos; encausa un vínculo a los negocios y diseños organizacionales contemporáneos en Bolivia.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La contribución de los diversos negocios y su existencia si bien son ponderadoras en todo mercado, no siempre encuentran satisfacciones concluyentes, más por el contrario, en el tiempo siempre han encontrado en algunas de sus etapas del ciclo de vida rupturas y crisis significativas con afectaciones a diversas economías, producto de los malos manejos económicos administrativos de los mismos lo que ha permitido ocasionar en muchos casos la quiebra o cierre definitivo, producto de la suma de deudas y obligaciones incumplidas.

Corresponde entonces entender que la velocidad con las que se mueven los Negocios y Diseños Organizacionales día tras día puedan tener situaciones favorables y de crisis, que de las mismas se deba obtener lecciones significativas para poder encarar y saber encausar siempre un enfoque

diferente en la que se incorpore el recambio y contribuir a una acertada reposición, pensando, insertando y aplicando elementos de modernidad conforme al tiempo que se corresponda transitar.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Introduciéndonos a la presente investigación se posibilitará responder la siguiente interrogante:

¿Qué es lo que se debe entender de los Negocios y Diseños Organizacionales Contemporáneos?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Introducir al manejo del conocimiento sobre negocios y diseños organizacionales contemporáneos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Presentar definiciones referenciales tales como Negocio, Diseño, Organizacional, Contemporáneo, Desarrollo Organizacional.
- Introducir el entender de los negocios y diseños organizaciones contemporáneos.
- Presentar algunas expresiones de los negocios y diseños organizacionales contemporáneos en Bolivia.

## **REVISIÓN TEÓRICA**

### **DEFINICIONES PREVIAS**

Las negociaciones hoy en día forman parte de un ejercicio planificado, lo que contribuye a que los resultados económico administrativos se vean mucho más fortalecidos. Asimismo la generación y contribución gradual de nuevas formas culturales organizacionales se vienen a constituir en las nuevas prácticas habituales, las que son motivo de aproximación a la presente investigación.

Es entonces para introducirnos a la atención del presente tema se recogen las siguientes definiciones que se constituirán en bases referenciales sustantivas.

## Negocio

En cuanto al “El término negocio proviene del latín negotium, un vocablo formado por nec y otium (“lo que no es ocio”). Se trata de la ocupación, el trabajo o el quehacer que se realiza con fines lucrativos.

El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores. En la modernidad, la administración de dichas funciones productivas está a cargo de empresarios y propietarios individuales, quienes a su vez se encargan de organizar y dirigir las industrias, buscando obtener un beneficio económico.

Desde que comenzó la era de florecimiento económico con la Revolución Industrial, los modos antiguos de hacer negocios sufrieron ciertas modificaciones, dando lugar al nacimiento de los métodos de organización empresarial que se conocen en la actualidad. Gracias a esto, diversas ramas de la industria evolucionaron y comenzaron a trabajar de manera más eficiente.”(Definición de; 2008-2016).

## Diseño

Se comprende que responde a la “**delineación con el fin de proyectar un objeto u obra**. También, es la **disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas** como edificios, figuras, entre otros.

La palabra diseño está tomada del italiano, pero en castellano existe la palabra “*designio*”, cuyo origen proviene del latín “*designare*”, compuesta por “*de*” y “*signare*” que significa “*dar nombre o signo a algo*”, de igual forma, proviene la palabra diseñador.

En el momento de diseñar, el individuo toma en cuenta los aspectos estéticos y los asuntos funcionales, para ello debe tener en cuenta las siguientes etapas: observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, evaluar las necesidades del individuo, planear y proyectar con el fin de solucionar la necesidad del sujeto a través de maquetas, planos, entre otros y, por último ejecutar la idea plasmada en la fase anterior.” **El diseño es traza, delineación con el fin de proyectar un objeto u obra**. También, es la **disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas** como edificios, figuras, entre otros.”(Significados.com; 2013-2016)

## Organizacional

“Se recurre al término ‘organizacional’ como adjetivo calificativo de cualquier tipo de elemento o situación relacionada con las organizaciones de diverso tipo. Es posible utilizar esta palabra en infinitas situaciones o para numerosos fenómenos, pudiendo tales variar de una organización a la otra y adquiriendo diferentes significados en cada caso.

Una organización es una creación social que implica la reunión de diversos individuos que deben ser, en la mayoría de los casos, superiores a uno. Normalmente, una organización se establece con un fin y un objetivo definido por lo cual debe concentrar sus esfuerzos y recursos, tanto sea un objetivo lucrativo o solidario. La organización también supone que sus integrantes comparten elementos en común y que están reunidos de tal manera por intereses similares o porque todos ellos trabajan en pos de la obtención del mismo resultado.

Al mismo tiempo, una organización supone una delimitación entre medio interno y medio externo en el cual pueden existir otras organizaciones con las cuales coexistir y/o competir. Si bien las organizaciones son creaciones humanas, también pueden observarse determinados tipos de organización animal que, aunque primitivas, implican el trabajo conjunto en favor de ciertos objetivos.

Es por esto que organizacional hará referencia a todos los fenómenos, individuos o situaciones que sucedan dentro o en relación con una organización determinada. Hoy en día, el término es utilizado en gran parte en el ámbito laboral o empresarial en el cual los sistemas organizacionales son muy característicos. En este sentido, la dinámica organizacional y la generación de determinados climas son elementos esenciales para el buen funcionamiento de la organización, convirtiéndose en términos muy comunes y utilizados en el medio profesional. Se puede decir, entonces, que organizacional será útil para describir el funcionamiento de las diversas partes de una organización, sus miembros, su funcionamiento y su dinámica particular, entre otras cosas.” (Definición ABC; 2007-2016)

### **Contemporáneo**

“Se denomina como contemporáneo a todo aquello que sucede en el tiempo presente y que pertenece al período histórico de tiempo más cercano a la actualidad. Como adjetivo calificativo, el término contemporáneo sirve para señalar todos los hechos, circunstancias o fenómenos que toman lugar entonces en el tiempo presente y que son parte de una realidad particular actual, contrapuesta a las realidades de otros períodos históricos del ser humano.

De acuerdo a los parámetros históricos se considera contemporáneo a todo aquello que haya tenido lugar luego de la Revolución Francesa (1789). Este evento particular ha sido aceptado como el fin de la Edad Moderna y el comienzo de la Edad Contemporánea que dura hasta nuestros días. En este sentido, todos los eventos históricos, políticos sociales y económicos así como también las creaciones culturales, religiosas y mentales del ser humano que se hallen en este período de tiempo serán considerados contemporáneos.

Para definir al período contemporáneo se puede recurrir a un número de características que se aplican en gran parte a todos los fenómenos y circunstancias correspondientes al mismo. En este sentido, el período contemporáneo puede ser descrito como un período con cada vez mayor presencia de la tecnología, especialmente de la tecnología celular y virtual, creación de las últimas dos o tres décadas que ha permitido dar un gran salto en las comunicaciones. Al mismo tiempo, la contemporaneidad se caracteriza por el quiebre con las tradiciones y supuestos preestablecidos, así como también por la libertad de expresión, la informalidad de muchas circunstancias, la apertura social y la abstracción artística.

Finalmente, uno de los elementos más importantes y característicos de la Edad Contemporánea es la creciente y ya irreversible interrelación entre todas y cada una de las regiones del planeta, fenómeno que ha visto sus comienzos a fines del siglo XIX y que llega a la actualidad a través de procesos como la globalización y el multiculturalismo.” (Definición ABC; 2007-2016)

### **Desarrollo Organizacional**

Respecto a “El desarrollo organizacional, al que con frecuencia se le denomina como DO, no es un concepto que se pueda definir con facilidad, ya que es un término que involucra un grupo de intervenciones para el cambio planeado, basado en valores humanísticos y democráticos, que pretenden mejorar la eficacia de las organizaciones y el bienestar de los empleados.

En otras palabras, el desarrollo organizacional se refiere a cambios planificados en la organización que se centran en la calidad de las relaciones humanas.

En el DO, el agente de cambio puede ser directivo, pero usualmente recibe orientación o ayuda por parte de expertos y especialistas externos.

Valores del desarrollo organizacional

Los agentes de cambio en el desarrollo organizacional conceden poco valor a conceptos como poder, autoridad, control, conflicto y coacción y, por el contrario, enfatizan valores básicos como:

- Respeto por las personas. Se piensa que las personas son responsables, conscientes y dedicadas y que deben recibir un trato digno y respetuoso.
- Confianza y apoyo. La organización sana y eficaz se caracteriza por la confianza, la autenticidad, la apertura y un clima solidario.
- Igualdad de poder. Las organizaciones eficaces restan importancia al control y la autoridad jerárquica.
- Confrontación. Los problemas no se deben ocultar, se deben enfrentar abiertamente.

- Participación. Cuanta más participación tengan en las decisiones de un cambio las personas que se verán afectadas por él, tanto mayor su compromiso para poner en práctica esas decisiones.

#### Etapas del desarrollo organizacional

Las tres etapas principales del desarrollo organizacional son:

- Diagnóstico inicial
- Recopilación de datos
- Intervención

#### Diagnóstico inicial

La primera etapa de diagnóstico ocurre cuando los consultores en desarrollo organizacional trabajan con los gerentes para determinar por qué la productividad es baja o por qué los empleados están insatisfechos. Las reuniones con la alta gerencia y las entrevistas con los gerentes de nivel medio ayudan a definir la situación actual de la organización. Una vez que los consultores de desarrollo organizacional identifican el tipo general de problema, puede diseñarse un proceso más formal para la recopilación de datos.

#### Recopilación de datos

Con frecuencia, la etapa de recopilación formal incluye encuestas mediante cuestionarios y discusiones en grupo. Estas encuestas incluyen características organizacionales específicas, tales como la satisfacción en el puesto, el estilo de liderazgo, el ambiente, la descentralización y la participación de los empleados en la toma de decisiones.

Las discusiones en grupo también pueden formar parte de la fase de recopilación formal de datos. Los datos se analizan y se llega a conclusiones específicas basadas en comparaciones contra las normas organizacionales. Pueden identificarse las áreas problema en departamentos específicos. La recopilación y el análisis de los datos se utilizan para guiar la intervención formal de desarrollo organizacional.

#### Intervención

La etapa de intervención requiere la capacitación necesaria para resolver los problemas identificados por los consultores. La intervención puede incluir un retiro que dura de tres a cinco días durante el cual los empleados pueden analizar cómo crear un mejor ambiente.

La intervención puede requerir la retroinformación a un departamento específico en relación con la satisfacción en los puestos, o puede incluir una capacitación específica en áreas de motivación de liderazgo que fueron identificadas como problemáticas.

La intervención también incluye el mantenimiento de las nuevas conductas deseadas, el cual puede lograrse a través del establecimiento de un grupo de trabajo interno para controlar el desempeño y realizar encuestas de seguimiento. Pueden realizarse intervenciones adicionales según se necesite para mantener la satisfacción en el trabajo y la sensación de que se realiza

un trabajo interesante, así como permitir una mayor intervención de los empleados.

Técnicas de desarrollo organizacional

Los consultores e investigadores en desarrollo organizacional han creado una serie de técnicas basadas en las ciencias de la conducta para diagnosticar estos problemas y provocar cambios en la conducta de las organizaciones.

Tres de las técnicas más importantes son:

- La retroinformación con base en una encuesta
- La formación de grupos
- Los círculos de calidad” (rr-hh.web.com; 2006).

## **METODOLOGÍA**

Enfoca a una investigación analítica explicativa permitiendo que la obtención de datos contribuya de manera específica a una interpretación de los mismos en concordancia al logro del nivel de conocimiento concerniente a la Administración y Marketing de Negocios Globales.

## **UN ENTENDER DE LOS NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS**

Los negocios y diseños organizacionales, han tenido un proceso evolutivo acorde a las necesidades de cambio, en las que tanto empresas y procesos productivos vinculados con los actores de consumo son los que contribuyen entre sí a poder corresponder dichas evoluciones, las cuales con el correr de los tiempos permiten incorporar los elementos de actualidad y calidad competitiva.

Lo anterior contribuye a introducir el entender actual de los siguientes tópicos.

### **Dinámica de los negocios actuales**

Los negocios vinculados a la generación de utilidades o beneficios, hoy en día se desenvuelven con amplio dinamismo dado a que las sociedades son crecientes, además insertan nuevas formas de realizar negocios con mayor precisión.

El atender de los diversos negocios y su actuar en el menor tiempo posible, es un nuevo reto y desafío con la provisión de cantidades mayores de bienes y/o servicios, en consecuencia los nuevos retos se tornan en convertirse

además de carácter organizacional, ya que los mercados no pueden ser atendidos de manera unipersonal, en consecuencia son las organizaciones las que toman partido en los asuntos dinámicos de negocios actuales.

Una nueva manera de entender a la dinámica de los negocios en la actualidad es que expresan que no tienen fin, por las razones en las que los mercados establecen nuevas formas de funcionamiento.

Su evolución más próxima se remonta al funcionamiento de las tradicionales horas de trabajo, pasando por el funcionamiento de las 24 horas, hasta las que funcionan de forma virtual en la actualidad, cuyas conexiones a nivel mundial son las que acompañan a las generaciones actuales, por lo que el dinamismo de los negocios involucra a sociedades diversas inclusive rompiendo el comportamiento tradicional de las culturas organizacionales.

Asimismo el hablar de negocios dinámicos en la actualidad involucra previamente entender y tener un plan previo de negocios, ya que sin ello muchos negocios pueden ir a la quiebra en un tiempo no previsto, ya que la competitividad de los negocios al constituirse en globalizados tienen estrategias dominantes y se constituyen de alta efectividad.

Entendiéndose por tanto que la dinámica de negocios recurre en la época contemporánea a poder elaborar un plan de negocios la cual determina el control y visión de cada uno de sus objetivos y metas y que a su vez contribuyen en la realidad a “varios propósitos:

- Ayuda a estructurar y realizar sus visiones
- Reúne a conocimientos y compila la toma de decisiones comerciales
- Facilita un marco para mejorar la toma de decisiones comerciales
- Convince a la familia, los bancos y otros inversionistas de que usted merece una inversión.
- Es una prueba de dedicación.
- Es una base para obtener mejores consejos de los cooperadores y socios” (Thomsen M.: 2006).

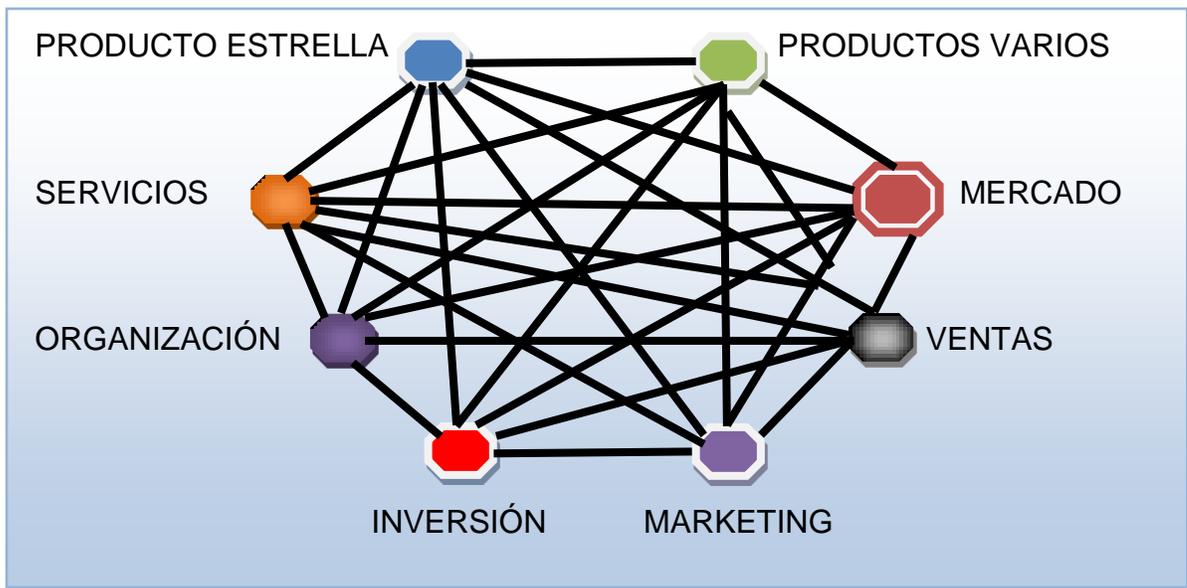
Respecto a lo anterior cada uno de los propósitos mencionados líneas arriba conlleva a poder comprender la consolidación del compromiso y fortalecimiento que demanda la dinámica de negocios en función al tiempo.

La necesidad de toda dinámica de los negocios, demanda siempre ser consolidada, por medio de sus actores, para lo cual es importante identificar el conjunto de relaciones e interconexiones entre unidades funcionales productivas, que conforme a su desarrollo pueden ser ampliadas.

En consecuencia el dinamismo de los negocios actuales expresan ser representados a partir de la valoración de las unidades productivas diversas, que a su vez destacan en su participación, a lo que los vínculos entre sí pueden ser representados en el siguiente gráfico de aproximación:

**Gráfico 1**

**Aproximación al Fortalecimiento de la Dinámica De Negocios**



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 1, destaca a las unidades que con el fortalecimiento y dinamismo de los negocios exige que las relaciones entre las mismas se consoliden bajo un objetivo común y que la funcionalidad apunten hacia un perfeccionamiento, inclusive en pro de una expansión gradual correspondiente si el caso lo requiere.

**En cuanto a los Diseños Organizacionales Contemporáneos.**

Los diseños organizacionales contemporáneos son los que han permitido mostrar al mundo que en base a una construcción sostenida y fortalecida contribuye a demostrar su visibilidad con imagen creíble y su solvencia asegura su existencia por mucho tiempo más, y que entre algunos diseños organizacionales contemporáneos están Coca - cola, Microsoft, Toyota, Suzuki, Merceden Benz, Samsung entre otros.

Pero es importante comprender que todo diseño organizacional tiene que proyectarse en el tiempo, para lo que es importante deferir al desarrollo organizacional (D.O.), lo cual “deba surgir de objetivos específicos,

precedentes de un diagnóstico sobre la situación que se desee modificar, existen objetivos básicos más generales.

Tales objetivos básicos, que pueden no ser aplicados obligatoriamente en todas las situaciones que sean objeto de esfuerzos del D.O. son principalmente los siguientes:

- Obtener o generar informaciones objetivas y subjetivas, válidas y pertinentes, sobre las realidades organizacionales, y asegurar la retroinformación de esas informaciones a los participantes del sistema-cliente.
- Crear un clima de perceptibilidad para reconocer las realidades organizacionales, y de apertura para diagnosticar y solucionar problemas.
- Diagnosticar problemas y situaciones insatisfactorias.
- Establecer un clima de confianza, respecto a que no haya manipulación entre jefes colegas y subordinados.
- Desarrollar las potencialidades de los individuos, en las áreas de las tres competencias: técnicas, administrativa e interpersonal.
- Desarrollar la capacidad de colaboración entre individuos y grupos, que conduce a la sinergia de esfuerzos y al trabajo-en equipo.
- Buscar nuevas fuentes de energía (física, mental y emocional), liberar la energía bloqueadora en individuos o grupos, o retenida en los puntos de contacto e interacción entre ellas” (Achilles F.; 2004).

Lo anterior expresa que el conjunto de objetivos específicos contribuyen favorablemente al logro de resultados a favor del desarrollo pleno organizacional.

Ahora bien existen también los elementos que participan en el diseño organizacional, que estos pueden ser entendidas a partir de que si el sistema pueda ser abierto o interno.

**Elementos de diseño de sistema abierto**, tiene como componentes a la relación del entorno externo, Relaciones interorganizacionales, y diseño de las organizaciones para el entorno internacional en la que “El sector internacional puede tener una influencia directa en muchas organizaciones y en los últimos años se ha hecho muy importante” (Daft R.: 2011).

**Elementos de diseño interno**, implica la correspondiente relación de Tecnologías de manufactura y servicios, uso de la tecnología de información para la coordinación y el control, además del. Tamaño, ciclo de vida de la organización.

Asimismo la amplitud del tema a favor del presente informe, aproxima a destacar que “la estructura organizacional se puede diseñar para ofrecer los

vínculos de información vertical y horizontal basados en el procesamiento de información requerido para cumplir con la meta general de la organización. Los gerentes pueden elegir orientarse hacia una organización tradicional diseñada para la eficiencia, con énfasis en los vínculos verticales, como jerarquía, reglas y planes y sistemas de información formales o hacia una organización contemporánea diseñada para el aprendizaje y la adaptación, que resalta en la comunicación horizontal y la coordinación. Los vínculos verticales no son suficientes para la mayoría de las organizaciones actuales.

Las organizaciones proporcionan vínculos horizontales mediante sistemas de información transfuncionales, contacto directo entre los gerentes a través de las líneas departamentales, grupos de trabajo temporales, integradores de tiempo completo y equipos” (Daft R.: 2011).

Los diseños organizacionales contemporáneos asisten a comprender que existen una serie de esfuerzos permanentes y sucesivos que contribuyen al cambio de las culturas organizacionales entendidas como que “Todas las organizaciones tienen suposiciones fundamentales, invulnerables e incuestionables (por los miembros) que definen sus metas y productos. La cultura organizacional abarca este conjunto de suposiciones sobre los productos que debe elaborar la organización, cómo debe crearlos, en dónde y para quién. En general, estas suposiciones culturales se dan totalmente por sentado y es raro que se anuncien en forma pública o se hable de ellas. Por lo general, los procesos de negocios —la verdadera forma en que las empresas producen valor— se resguardan en la cultura de la organización” (Laudon K., Laudon J.; 2009).

Se suma a lo anterior el tema del clima organizacional, la cual debe ser entendida que las variabilidades internas en el comportamiento de todos sus factores deben regularse de forma tal que forma que su contribución sea altamente efectiva.

La flexibilidad en lo que refiere a las estructuras de los diseños organizacionales en la actualidad determinan ser abiertas y adaptables ante cambios acelerados e innovadores por lo que los diversos recursos al tiempo de ser identificados a partir de la existencia en una base de datos estos contribuyen a ser utilizados de la mejor manera ante las diversas variaciones existentes en los mercados.

### **Dimensiones del diseño de la organización respecto al contexto**

La dimensión del diseño de la organización respecto al contexto puede ser entendida bajo el:

- Tamaño
- Tecnología Organizacional.
- Entorno

- Metas y Estrategias
- Cultura

**Por consiguiente el tamaño**, involucra ser entendida principalmente bajo los siguientes aspectos:

Primeramente como “la capacidad física de las organizaciones. Los hospitales tienen un cierto número de camas. Las empresas de producción tienen una capacidad relativamente fija como el número de líneas de ensamble y su velocidad para transformar materias primas. Las universidades tienen una capacidad definida en términos de salones de clase o espacio en los dormitorios.

El segundo aspecto relacionado con el tamaño es el personal que la organización tiene a su disposición. Este es la medida y conceptualización utilizada, más generalmente, sobre tamaño” (Hall R.: 1983).

Lo anterior expresa que tomar en cuenta el tamaño de personal conlleva a una responsabilidad y posibles afectaciones en los costos por lo que de seguro las cualificaciones de los mismos deben ser altamente valorados en favor de todo diseño organizacional.

Asimismo “El tercer aspecto en relación con el tamaño lo constituyen los insumos, y los productos de la organización, lo cual puede involucrar como insumos factores tales como el número de clientes” (Hall R.: 1983).

Debe destacarse asimismo que “El aspecto final respecto al tamaño es la discrecionalidad de los recursos que una organización tiene a su disposición como patrimonio o activos netos.

Este es un punto conceptualmente distinto de los otros mencionados en relación con el tamaño” (Hall R.: 1983).

Nótese entonces que lo discrecional viene ligado al patrimonio o activos fijos que son la esencia quizá vital en favor de un buen diseño organizacional respecto al tamaño.

**Tecnología Organizacional**, está referida a que la misma no solo define a máquinas o equipos que participan en los procesos productivos que si no más bien contribuye al análisis organizacional.

**El entorno**, El entorno es determinante ya que tanto los recursos humanos como los diversos factores requieren que puedan ser favorables es decir que las valoraciones respecto a lo que sucede en el entorno en que medida contribuyen eficientemente a las expectativas racionales como el tema de los

precios, comportamiento de la población disponibilidad de espacios físicos, relación y existencia de transporte y otros.

Asimismo “En un sentido amplio, el entorno es infinito y abarca todo lo que está fuera de la organización; sin embargo, en el análisis que se presenta aquí se consideran sólo los aspectos del entorno a los cuales la organización es sensible y a los que tiene que responder para sobrevivir. Así, el entorno de la organización se define como todos los elementos que están fuera de las fronteras de la organización y tienen el potencial para afectarla en todo o en parte” (Daft R.: 2011).

**Metas y estrategias**, sustentada en los resultados finales que para el logro de la misma se pueden utilizar distintas estrategias bajo el principio de racionalidad “pero es importante anotar aquí que la idea de la racionalidad limitada significa que las selecciones estratégicas no son necesariamente las óptimas. Por el contrario, son aquellas que aparecen como óptimas a consecuencia de decisiones tomadas dentro de las organizaciones por medio del proceso político” (Hall R.: 1983)

**Cultura**, responde a que cuanto más sólidos puedan ser los valores culturales los impactos apuntan ser altamente ponderables o positivos y por lo contrario podrían significar ser negativos para toda organización y que los resultados son los que se recogen en función al tiempo.

**Gráfico 2**



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 2, expresan las bases de aproximación de la cultura organizacional en la que son las creencias, costumbres y valores son las que se transmiten a través del tiempo y que a su vez las mismas responden al funcionamiento de un sistema en los espacios donde corresponda la actividad organizativa.

### **Respecto al diseño de Organizaciones contemporáneas.**

El empeño y trabajo a favor del presente informe sobre nuevos diseños organizacionales han permitido visibilizar dentro los nuevos diseños organizacionales contemporáneos como al más destacado a la Organización Virtual.

**Organización Virtual;** Llamada también organización inteligente, la cual está vinculada con las redes a favor de las actividades comerciales, de producción, investigación, publicidad que responde al objetivo funcional de hacer buenos negocios, en la que participan recursos humanos altamente cualificados en las que a su vez se pone todo y el máximo conocimiento posible combinado con la calidad y que sus objetivos y metas les permiten introducirse y situarse en el mercado globalizado, constituyéndose en consecuencia la Organización virtual como uno de los últimos logros en materia de diseño organizativo contemporáneo.

Siendo que de la organización virtual se van obteniendo más resultados efectivos y además su desarrollo como organización está latente a nivel mundial y que su diferencia misma de innovación aproxima a una nueva opción estructural administrativa basada en el entender de la globalización tecnológica, la economía y la información, las mismas que han podido ingresar a todas las sociedades en el mundo, por tanto es meritorio ponderar a lo que hoy se denomina como un diseño de organización contemporáneo vivo y en ejercicio y que con seguridad perdurará la organización virtual a través del tiempo.

## **UN VÍNCULO A LOS NEGOCIOS Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS EN BOLIVIA**

El presente informe además conlleva a establecer el vínculo de todo el entender de los negocios y diseños organizacionales contemporáneos con lo que acontece en Bolivia a partir de la ponderación de algunas actividades económicas que resaltan por sus particularidades o diseños funcionales.

La ponderación de la Organización virtual en Bolivia en su establecimiento como un diseño organizacional ha contribuido a que se pueda poner en manifiesto algunos logros en el entender de los negocios caso de la empresa pública ENTEL S.A., empresa privada bajo la nominación de LINEA AEREA AMASZONAS, y la empresa pública MI TELEFERICO.

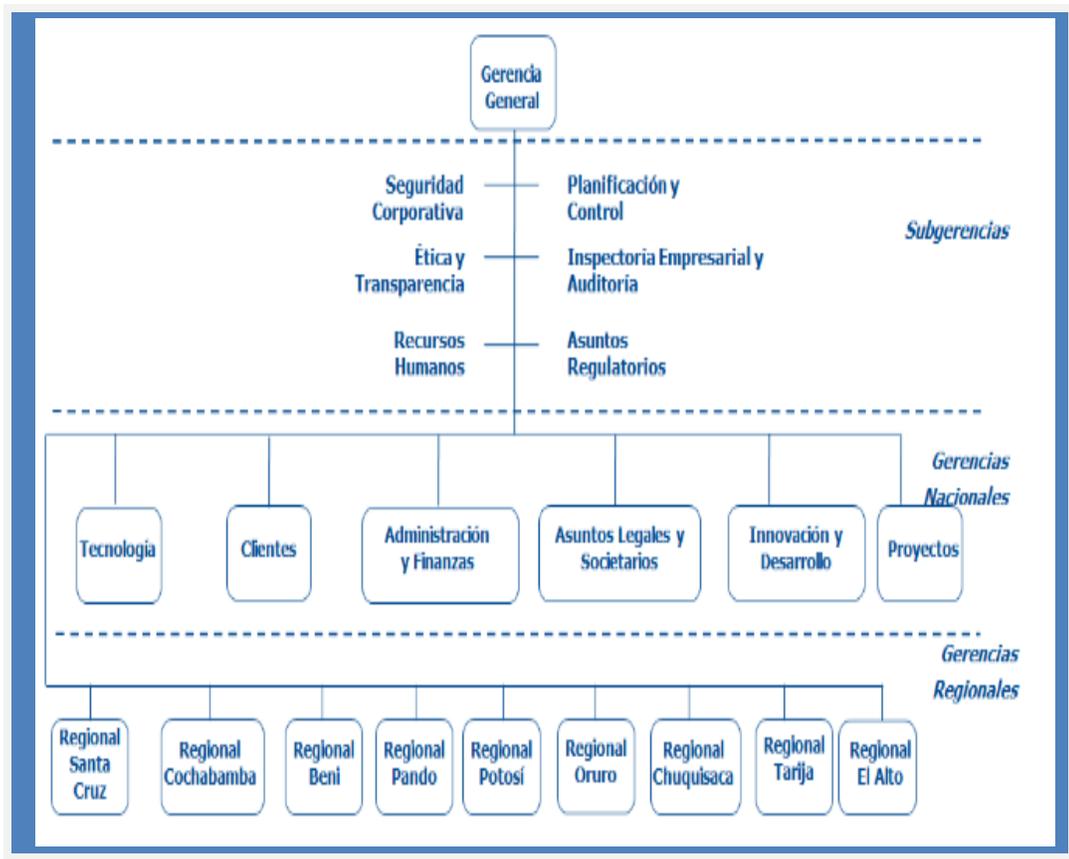
### **Negocios y Organización Virtual por la Empresa ENTEL S.A.**

La empresa pública “Empresa Nacional de Telecomunicaciones Sociedad Anónima” (ENTEL S.A.), contribuye a los bonos de la tercera edad

denominados dignidad, bonos infantiles Juancito Pinto con la finalidad de evitar la deserción escolar, salud, deporte y cultura; que como empresa de servicios en telecomunicaciones se constituye en una de las organizaciones que a través del tiempo ha pasado a constituirse en una organización contemporánea y forma parte hoy en día del entender del funcionamiento como organización virtual cuyo diseño organizativo sólido a través de los años, responde al funcionamiento de la siguiente estructura organizacional vertical:

**Organigrama 1**

**Organigrama de ENTEL S.A.**



Fuente: ENTEL S.A.

El gráfico 3, permite valorar los niveles de mandos diversos jerárquicos, que como se aprecia el diseño de la organización tiene su amplitud en materia del vínculo inclusive con las regionales en todo el territorio de Bolivia. Asimismo entre sus operaciones de carácter comercial ofertan a los clientes vía virtual oportunidades del uso de los servicios de comunicación móvil,

internet, y tele cable como se aprecia en las secuencias fotográficas presentadas por medio de su portal [www.entel.bo](http://www.entel.bo).

**Foto 1**

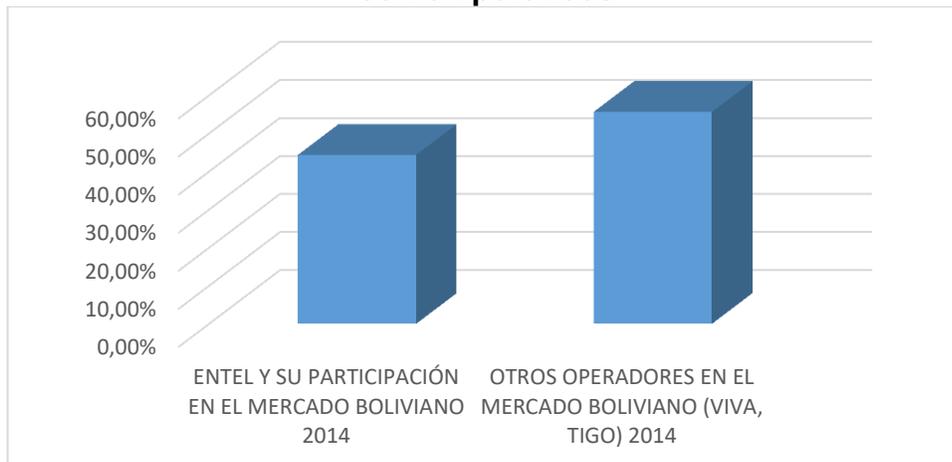
**Portal web de ENTEL S.A.**



Fuente: [www.entel.bo](http://www.entel.bo)

La foto 1, destaca a las opciones que tiene el cliente para solucionar sus consultas de forma rápida además de poderse contactarse por medio de las comunicaciones en línea lo que hace más operativa dinámica y veloz el servicio demandado.

**Gráfico 3**  
**ENTEL S.A. y su liderazgo de negocios respecto al diseño organizativo contemporáneos**

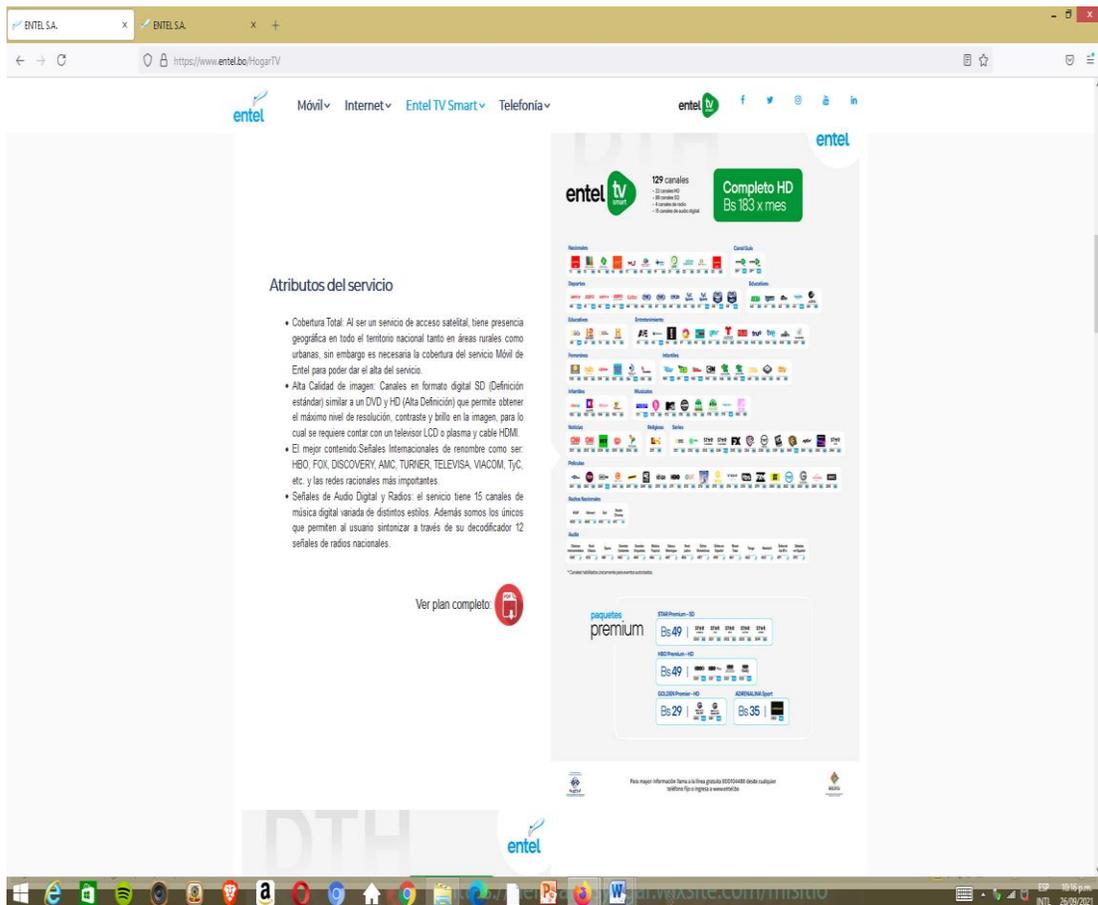


Fuente: ENTEL S.A.

Gráfico 3, es la que destaca el liderazgo de negocios en materia de comunicaciones, siendo que su expansión como empresa del estado se vienen dando de forma significativa año tras año y que su proyección es de llegar a todo el territorio nacional en materia de telefonía móvil, fija, y servicios de lele cable lo cual hace que marque la diferencia de sus competidores en el mercado boliviano.

## Foto 2

### Negocios virtuales Globalizados por ENTEL S.A.



Fuente: [www.entel.bo](http://www.entel.bo)

La foto 2, expresa la inserción de ENTEL S.A., al mundo de los negocios globalizados cuyos servicios de televisión por cable son ofertados por paquetes a precios diferenciados en función al número de canales que el cliente desea que se le pueda habilitar, por lo que el mercado boliviano en materia de negocios virtuales se halla bien asistida por una de las empresas más fuertes que se tienen en Bolivia y que es de patrimonio del estado, y que

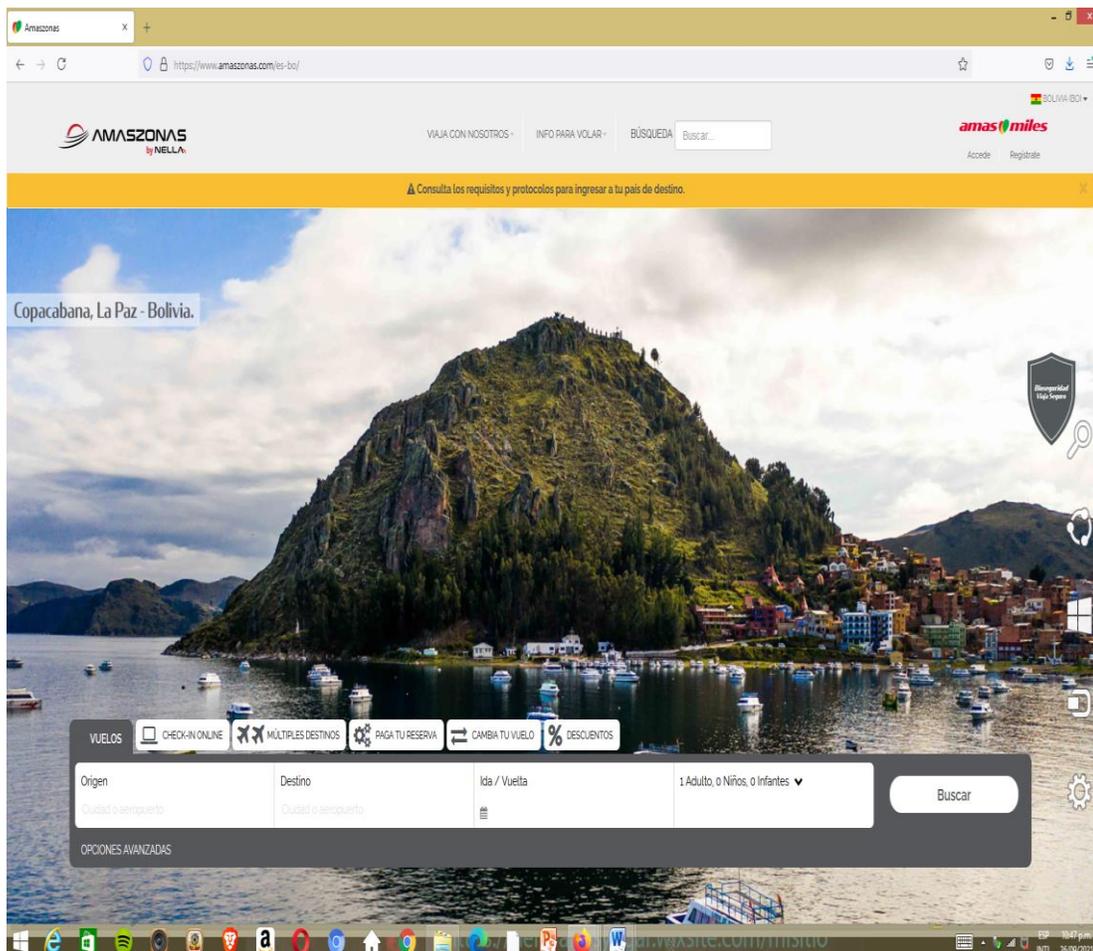
se constituye en una organización contemporánea que interactúa también de forma virtual.

### **Negocios y Organización Virtual por la Línea Aérea AMASZONAS**

AMASZONAS una empresa privada de transporte aéreo, que se constituye en otra de las organizaciones contemporáneas cuyos servicios de vuelos aéreos en Bolivia obedece a canalizar promociones respecto a las demandas actuales que tienen los clientes por lo que los negocios vía internet responden ser cada día creciente por lo que la ampliación de vuelos tanto en frecuencias y en favor de llegar a más rutas responden ser los desafíos de la línea aérea AMASZONAS.

**Foto 3**

### **Portal web de AMASZONAS**



Fuente: [www.amazonas.com](http://www.amazonas.com)

La foto 3, permite ver que las ofertas virtuales en materia de negocios y el manejo acertado de la actualidad es como se mueve la Línea Aérea

AMAZONAS, por lo que como una expresión viva de lo que representa ser una organización contemporánea se ajusta pertinentemente a las demandas del mercado actual.

**Tabla 1**  
**Cotizaciones por medio de la red web de Vuelos por Amazonas**  
**(En Bolivianos)**

Rutas Bolivianos	Fechas del 2021	Tarifas en
Vuelos Santa Cruz - La Paz	el 16 Abril	1181 Bs
Vuelos La Paz - Santa Cruz	el 22 Abril	1181 Bs
Vuelos Quijarro - La Paz	el 24 Mayo	1770 Bs
Vuelos La Paz - Quijarro	el 21 Julio	1790 Bs
Vuelos Cochabamba - Santa Cruz	el 22 Abril	909 Bs
Vuelos Santa Cruz - Cochabamba	el 22 Abril	909 Bs
Vuelos La Paz - Cochabamba	el 22 Abril	2246 Bs
Vuelos La Paz - Rurrenabaque	el 22 Abril	1243 Bs
Vuelos Cochabamba - La Paz	el 24 Abril	2245 Bs
Vuelos Rurrenabaque - La Paz	el 17 Abril	1233 Bs

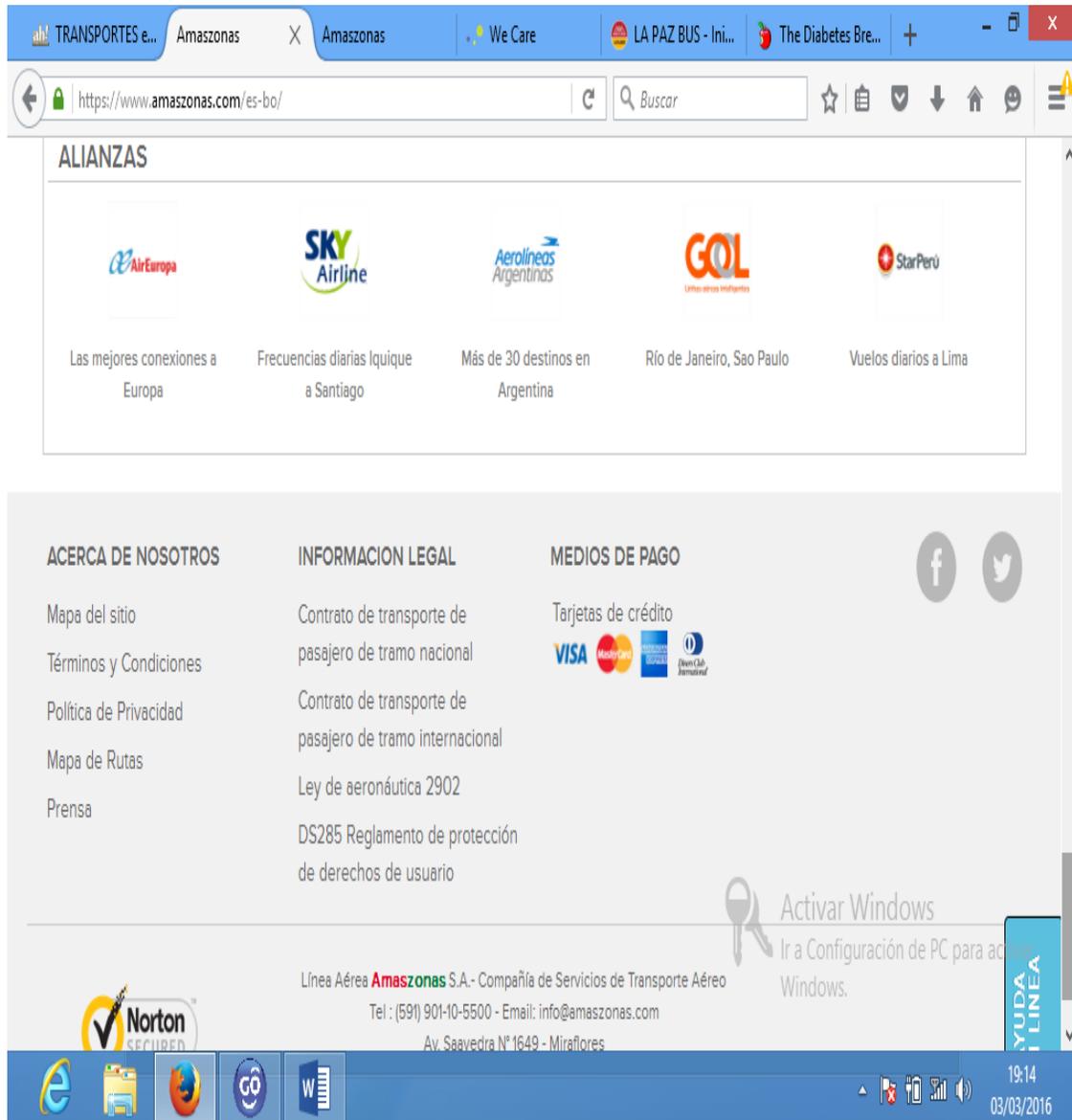
Fuente: <http://www.jetcost.com.bo/aerolineas/amazonas/>

La tabla 1, expresa la posibilidad de que un cliente puede recurrir a consultar, realizar reservas, e incluso adquirir un billete aéreo con una debida antelación de tiempo, con la línea Amazonas, utilizándose una de las plataformas web, en la que se destaca que al diseño organizacional es

efectiva y se pone al alcance de los clientes, que en cuestión de minutos se resuelven sus necesidades de viaje.

**Foto 4**

### Alianzas Estratégicas en los Negocios Virtuales de AMASZONAS



Fuente: www.amaszonas.com.

La foto 4, permite identificar las alianzas virtuales que tiene AMASZONAS con otras líneas aéreas de Europa, países vecinos de Bolivia, los mismos que pueden hacerse compras de billetes de viajes aéreos por medio de

tarjetas de crédito que son las que vienen teniendo importancia y se irradian de forma acelerada en los negocios contemporáneos virtuales.

### **Negocios y Organización Contemporánea de Mi Teleférico**

Mi Teleférico se constituye en un servicio de transporte público por cable en la Ciudad de La Paz, de propiedad del Estado Plurinacional de Bolivia.

Esta empresa estatal emerge en función a la distancia y topografía geográfica y sobre todo con la finalidad de acortar distancias y en tiempos menores. En la actualidad existen las líneas Rojo, Amarillo y Verde, lo cual ha colmado de satisfacción y se constituye en una forma de generar negocios a parte del transporte, incluye la publicidad, espacios de comercio como tarjetas electrónicas, servicios de wi-fi, que en definitiva se constituye en un atractivo además de turístico que desde su puesta en funcionamiento en el año 2014 a diciembre del 2021 se da cuenta que pasaron 314.111.217 de pasajeros, utilizando y pasando tarjetas magnéticas de control del teleférico.

**Tabla 2**  
**Valoración respecto a ingresos generados por Mi teleférico**  
**(Expresado en Bolivianos)**

NÚMERO DE PASAJEROS TRASPORTADOS	COSTO DE PASAJE POR PASAJERO BS.	TOTAL RECAUDADO BS.
314.111.217	3	961.074.227

Fuente: Elaboración propia en base datos de Mi teleférico

La tabla 2, es un referente sobre la importancia que tiene el sistema de servicios de transporte aéreo, que en materia de encarar nuevos negocios responde ser efectiva como un nuevo diseño organizacional contemporáneo, que en dos años el Estado recaudó 961.074.227 Bs. (Novecientos sesentauno millones setenta y cuatro mil doscientos veintisiete bolivianos), cuyos ingresos contribuyen a las arcas del Estado Plurinacional de Bolivia, y su sostenibilidad se halla garantizada por la demanda creciente de este nuevo tipo de transporte, en la Ciudad de La Paz.

**Foto 5**

**El Teleférico en La Paz Bolivia**



Fuente: Toma fotográfica propia.

La Foto 5, expresa que además de un medio masivo de transporte en horas de salida de trabajo se constituye en un transporte turístico y de paseo sobre todo los fines de semana por lo que se puede afirmar que es un buen negocio en el que apostó el Estado Boliviano, lo cual ha contribuido a que a nuestros días ya se vayan construyendo nuevas líneas de teleférico caso de la línea blanca y línea morada, avizorando a que dentro de algunos meses se inicien las obras de otras línea hasta concluir con los colores representativos de la wipala=segunda bandera representativa boliviana.

La apreciación en materia de ingresos respecto a la información expresada anteriormente se tiene lo siguiente:

### Mapa 1

### Mapa de las Rutas Rojo, Amarillo y Verde del Teleférico



Fuente: Mi teleférico.

El Mapa 1, Expresa las rutas por las que como medio de transporte aéreo en línea contribuye a la generación de otro tipo de negocios, que por los efectos significativos las demás líneas en construcción y las que ya se han proyectado, contribuyen a lo que se quiere denominar como la Ciudad inteligente vinculada la funcionalidad organizativa contemporánea.

### CONCLUSIONES

La recolección de información, a favor del presente artículo ha contribuido a proceder con el análisis pertinente, para asimismo sumar las experiencias y que fruto de las mismas se ha permitido presentar el logro esperado a partir del objetivo general la cual se expresa en poder **“Introducir al manejo del conocimiento sobre negocios y diseños organizacionales contemporáneos”**, el mismo fue obtenido a través de los objetivos específicos, de los cuales se expresan las siguientes conclusiones:

- En cuanto al objetivo 1.  
Presentar definiciones referenciales tales como Negocio, Diseño, Organizacional, Contemporáneo, Desarrollo Organizacional. Se procedió a encontrar definiciones referenciales los mismos que contribuyeron al manejo de los conocimientos, y aplicación en el entender y desarrollo del informe respecto a la valía de los aspectos referidos a los negocios y los diseños organizacionales que en definitiva son las bases clave para el desarrollo de las economías diversas.
- En cuanto al objetivo 2.  
Introducir el entender de los negocios y diseños organizaciones contemporáneos, se puede manifestar que el mismo se ha logrado a partir del buen entender de la dinámica que imprimen los negocios actuales, asociadas a la importancia de los diseños organizacionales contemporáneos y la valoración de la dimensión del diseño de toda organización respecto al contexto actual o contemporáneo.
- En cuanto al objetivo 3.  
Presentar algunas expresiones de los negocios y diseños organizacionales contemporáneos en Bolivia, es que el mismo se cumplió, con las referencias de buenos negocios que encausan tres tipos de diseños organizacionales que actúan dentro del territorio Boliviano y que se ven fortalecidas con todo lo que representa la innovación, actualidad que es lo que se demanda en el tema de los negocios y diseños organizacionales contemporáneos.

Por lo que se pudo evidenciar que los negocios marcan una estrecha relación con los diseños organizacionales y que sin duda deben ir a la par de los logros contemporáneos.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Achilles de Faría Mello (2004). Desarrollo Organizacional Enfoque Integral. México: Limusa.

Daft Richard (2011). Teoría y Diseño Organizacional. 10ª. Ed. México: Cengage Learning.

Hall Richard (1983). Organizaciones: Estructuras y proceso. 3ª. Ed. España: Prentice-Hall Internacional.

Laudon Kenneth C. y Laudon Jane P. (2012). Sistemas de Información Gerencial. 12da. Ed. México: Pearson.

Thomsen, Mogens (2009). El Plan de Negocios Dinámico. Dinamarca: Alianza.

**Web sites:**

Definición.de  
<http://definicion.de/negocio/>

Significados.com  
<http://www.significados.com/disenio/>

Definición ABC  
<http://www.definicionabc.com/social/organizacional.php>  
<http://www.definicionabc.com/historia/contemporaneo.php>

La web de los recursos humanos y el empleo  
[http://www.rrhh-web.com/Desarrollo\\_organizacional.html](http://www.rrhh-web.com/Desarrollo_organizacional.html)

AMAZONAS  
[www.amazonas.com](http://www.amazonas.com).  
<http://www.jetcost.com.bo/aerolineas/amazonas/>

ENTEL S.A.  
[www.entel.bo](http://www.entel.bo)

.....  
...  
**Research Article**

**TAU e-Journal of Multidisciplinary Research**

<https://tauniversity.org/journal/tau-journal-multidisciplinary-research>

**Trabajo de investigación desarrollado por el Dr. Ricardo Cosme Yúgar Flores, en el marco del Post-doctoral Program in Business and Economics Management. Tecana American University (TAU), of the USA.**

**Recibido el: 28 de septiembre de 2021**

**Aprobado el: 5 de octubre de 2021**

**Vol.: 15**

**Nro.: 1**  
.....